



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**APLICACIÓN DE LA LEY DE PROMOCION DE INVERSION EN LA
AMAZONIA Y SU IMPACTO EN LOS TRIBUTOS DE LAS EMPRESAS
COMERCIALIZADORAS DE CIGARROS EN EL DEPARTAMENTO DE
CAJAMARCA DISTRITO DE JAEN PERIODO 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

LA ROSA VILLANUEVA, YVONNE ANTUANET

ASESORA:

DRA. PATRICIA PADILLA VENTO

LINEA DE INVCESTIGACION

TRIBUTACION

LIMA - PERÚ

2015– II

PÁGINA DEL JURADO

PAGINA DE JURADO

Dedico este trabajo de investigación a Dios, a mi madre y a mi hermano en muestra de agradecimiento por la motivación y fortaleza que me dan día a día para seguir creciendo como persona y profesionalmente.

Quiero agradecer a mis padres por su apoyo incondicional, a mis profesores asesores y a todas las personas que contribuyeron de alguna manera llevar a cabo la realización de este proyecto.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Yvonne Antuanet La Rosa Villanueva con DNI N° 70014232 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo también declara bajo juramento que todos los datos e información que se presente en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, 06 de diciembre del 2015

Yvonne Antuanet La Rosa Villanueva

DNI: 70014232

PRESENTACION

Señores miembro del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “APLICACIÓN DE LA LEY DE PROMOCION DE INVERSION EN LA AMAZONIA Y SU IMPACTO EN LOS TRIBUTOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE CIGARRO EN EL DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA DISTRITO DE JAEN PERIODO 2014”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Tiene como finalidad analizar la relación que existe entre la variable independiente: Ley de Promoción de inversión en la Amazonia y la variable dependiente: Tributo.

Para el desarrollo de este trabajo se ha aplicado la metodología, las técnicas e instrumentos necesarios para una adecuada investigación.

Las empresas a la cuales se evaluara son empresas ubicadas en el distrito de Jaén – Cajamarca perteneciente al rubro de ventas al por mayor y menor de tabaco, las cuales presenta un crecimiento gracias a la demanda de las personas. Estas empresas se encuentran en constante competencia debido al fenómeno de globalización, la cual obliga a las empresas realizar grandes esfuerzos para adquirir nuevos activos para así poder captar más mercados o clientes potenciales. Para asumir este reto las empresas debe lograr en su gestión la eficiencia y eficacia de una manera óptima.

Los resultados obtenidos a partir de la aplicación de esta investigación, nos proporcionara información importante para lograr mejorar la gestión empresarial que se destinara para uso exclusivo de la actividad de la empresa logrando así un análisis previo del recurso que se necesitara.

INDICE

| | Pág. |
|------------------------------|------|
| PÁGINA DEL JURADO | ii |
| DEDICATORIA | iii |
| AGRADECIMIENTO | iv |
| DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD | v |
| PRESENTACIÓN | vi |
| RESUMEN | ix |
| ABSTRACT | x |

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

| | | |
|-----|------------------------------|----|
| 1.1 | Realidad problemática | 1 |
| 1.2 | Trabajos previos | 2 |
| 1.3 | Teorías relacionadas al tema | 6 |
| 1.4 | Formulación del problema | 14 |
| 1.5 | Justificación del estudio | 14 |
| 1.6 | Hipótesis | 15 |
| 1.7 | Objetivos | 15 |

CAPITULO II: MÉTODO

| | | |
|-----|--|----|
| 2.1 | Diseño de investigación | 18 |
| 2.2 | Variables, operacionalización | 18 |
| 2.3 | Población y muestra | 22 |
| 2.4 | Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 24 |

| | | |
|-----|------------------------------|----|
| 2.5 | Métodos de análisis de datos | 24 |
| 2.6 | Aspectos éticos | 25 |

CAPITULO III: RESULTADOS

| | | |
|-----|--|----|
| 3.1 | Validación y confiabilidad del instrumento | 27 |
| 3.2 | Análisis de los resultados | 28 |
| 3.3 | Validación de Hipótesis | 43 |

CAPITULO IV: DISCUSIÓN

| | | |
|-----|-----------|----|
| 4.1 | Discusión | 50 |
|-----|-----------|----|

CAPITULO V: CONCLUSIONES

| | | |
|-----|--------------|----|
| 5.1 | Conclusiones | 54 |
|-----|--------------|----|

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

| | | |
|-----|-----------------|----|
| 6.1 | Recomendaciones | 57 |
|-----|-----------------|----|

CAPITULO VII: REFERENCIAS

ANEXOS

| | | |
|-----|--------------------------------|----|
| 7.1 | Referencias bibliográficas | 58 |
| 7.2 | Instrumentos | 60 |
| 7.3 | Validación de los Instrumentos | |
| 7.4 | Matriz de consistencia | |
| 7.5 | Carta a la Municipalidad | |

RESUMEN

Hoy en día, la selva cuenta con una gran biodiversidad y por ende de grandes recursos pero la pobreza no está muy alejada a la región, por ello el estado decidió promulgar la Ley de Promoción de Inversión en la Amazonia (Ley 27037) que fue publicada el 30 de Diciembre de 1998, cuyo fin es fortalecer la situación económica y social de la región.

Después de casi 17 años que se promulgo la ley se puede apreciar que hasta hoy no se ven los cambios o un crecimiento que se esperaba en la región. Entonces aquí surge una Incógnita ¿Si los incentivos tributarios tuvieron como origen el propósito de incentivar la inversión para lograr el desarrollo económico? ¿Por qué no se ha logrado el propósito? Esta incógnita se fundamenta en que los indicadores tanto sociales como económicos no tienen la mejora que se esperaba.

Como se sabe la Ley 27037 se hizo con la finalidad de promover el desarrollo sostenible e integral de la Amazonia estableciendo las condiciones para la inversión pública y la promoción de inversión privada la cual está comprendida de conformidad en los articulo 68 y 69 de la Constitución del Perú, cabe resaltar que estos Incentivos Tributarios se asociación principalmente a la Reducción del Impuesto a la Renta IR, exoneración de Igv siempre que estas sean consumida o realizadas dentro de la zona y la supresión de otros impuestos.

El contenido del trabajo se irá desarrollando de tal manera que este sea de entendimiento para todos los lectores iniciando con un enfoque simple en la aplicación de los Incentivos Tributarios en el departamento de Jaén en los últimos años, siguiendo con el estudio de exoneraciones de Igv y por ultimo establecer si los efectos de la aplicación de estos beneficios o incentivos fueron positivos o negativos para el crecimiento económico de la Amazonia.

Finalmente el estudio termina con las conclusiones, así como con las fuentes bibliográficas consultadas y utilizadas para la elaboración del trabajo.

ABSTRACT

Today, the forest has high biodiversity and therefore of great resources but poverty is not far to the region, so the state decided to promulgate the Law of Investment Promotion in the Amazon (Law 27037) which was published the December 30, 1998, which aims to strengthen economic and social situation in the region.

After almost 17 years the law was enacted can see that until today no changes or growth expected in the region are. So here comes a Incognita If tax incentives were as origin in order to encourage investment for economic development? Why it has not achieved its purpose? That question is based on the social as well as economic indicators have not improved as expected.

As the Law 27037 became known in order to promote sustainable and integrated development of the Amazon by establishing the conditions for public investment and promoting private investment which falls under in Article 68 and 69 of the Constitution Peru, it should be noted that these are mainly Tax Incentives partnership Reduction IR Income Tax, Sales Tax exemption provided they are consumed or carried out in the area and the abolition of other taxes.

The content of the work will be developed so that this understanding is for all beginning readers with a simple approach to the implementation of tax incentives in the department of Jaen in recent years, following the study of exemptions igv finally establish whether the effects of the application of these benefits or incentives were positive or negative for economic growth in the Amazon.

Finally, the study ends with conclusions, as well as bibliographic sources consulted and used for the manufacture of work.